



THE GLOBAL LEADER IN CLOUD BI & CPM



# Les Eléments clés du projet



THE GLOBAL LEADER IN CLOUD BI & CPM

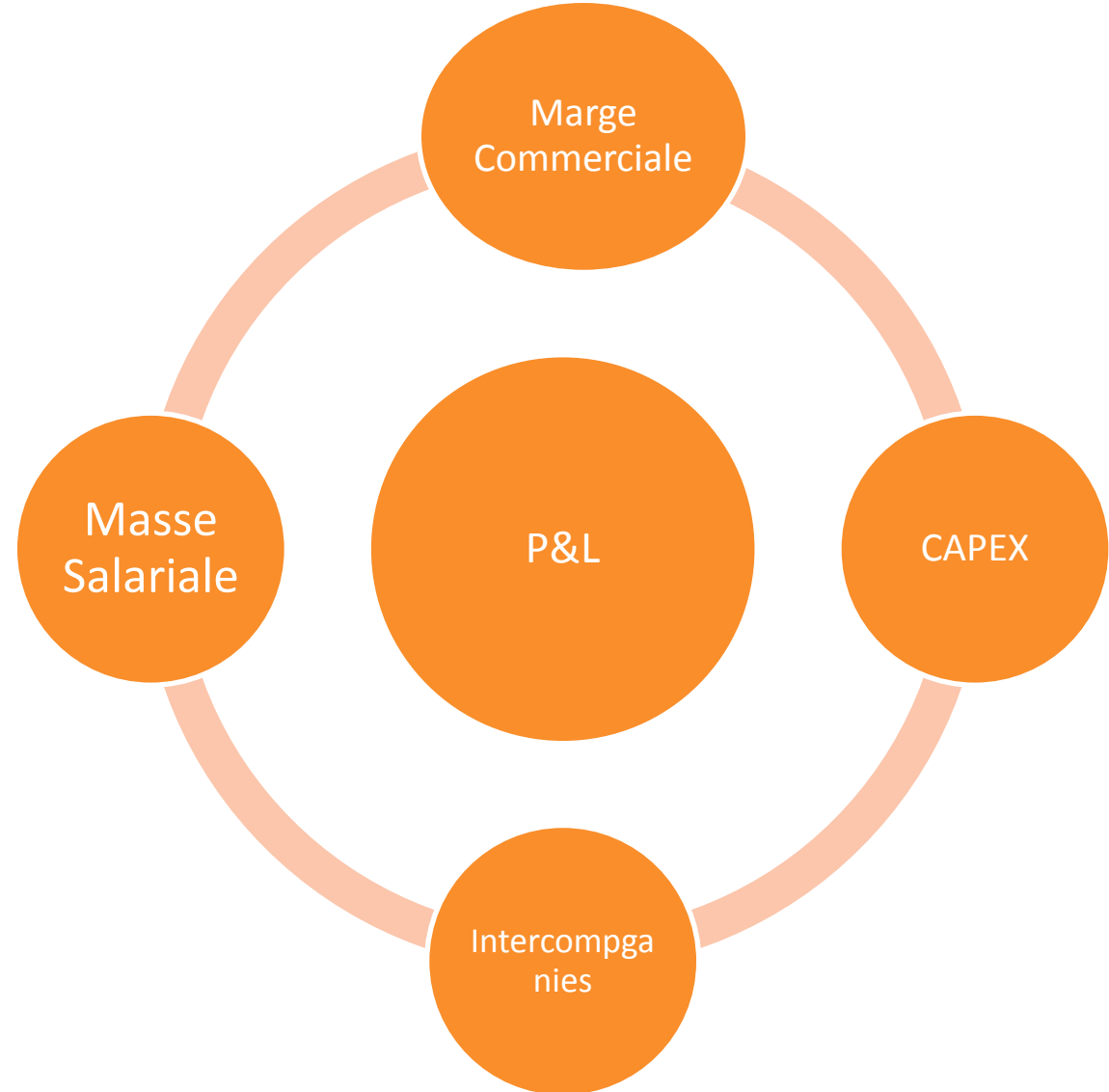


# Les Eléments clés du projet

Périmètre fonctionnel

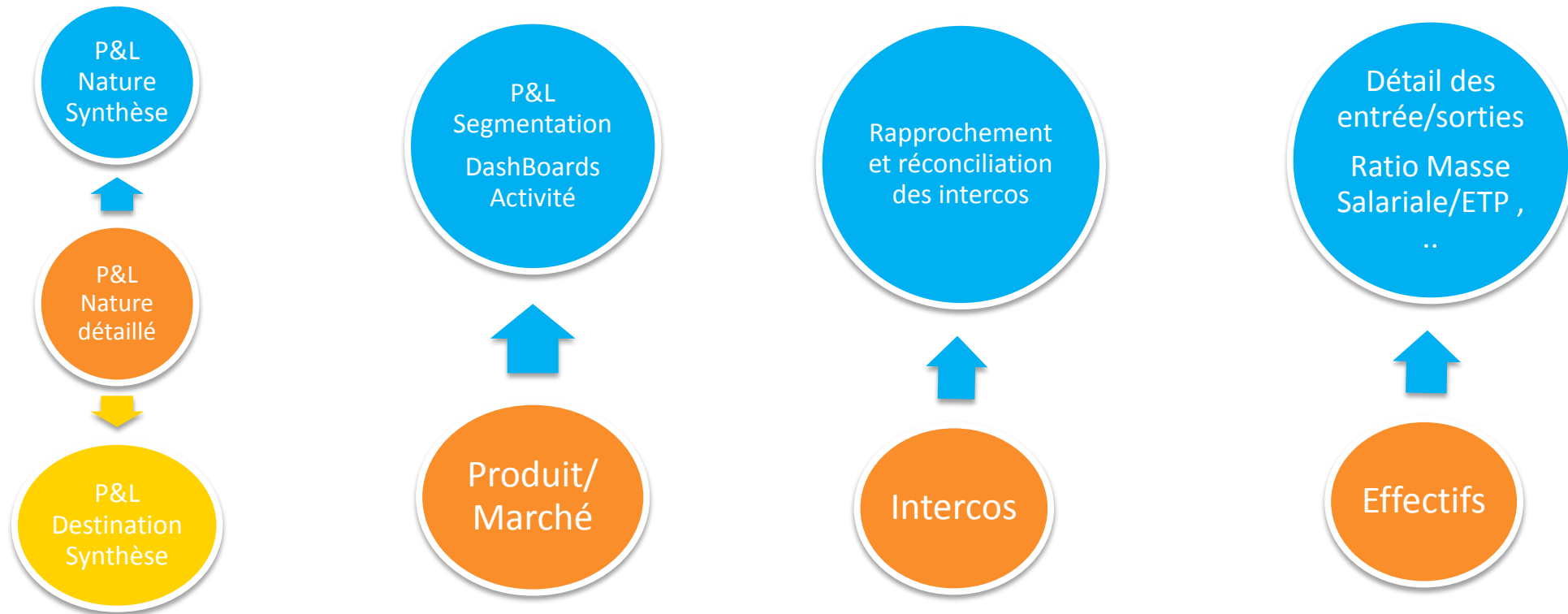
# Le Core Model

- Le point central de constitution de l'information est le P&L par nature
- Ce P&L détaillé est enrichi par des zones d'analyse dédiées :
  - Marge commerciale par marché/produit
  - Masse salariale par effectif
  - Amortissements par investissement
  - Détail des flux intercos par rubrique nature

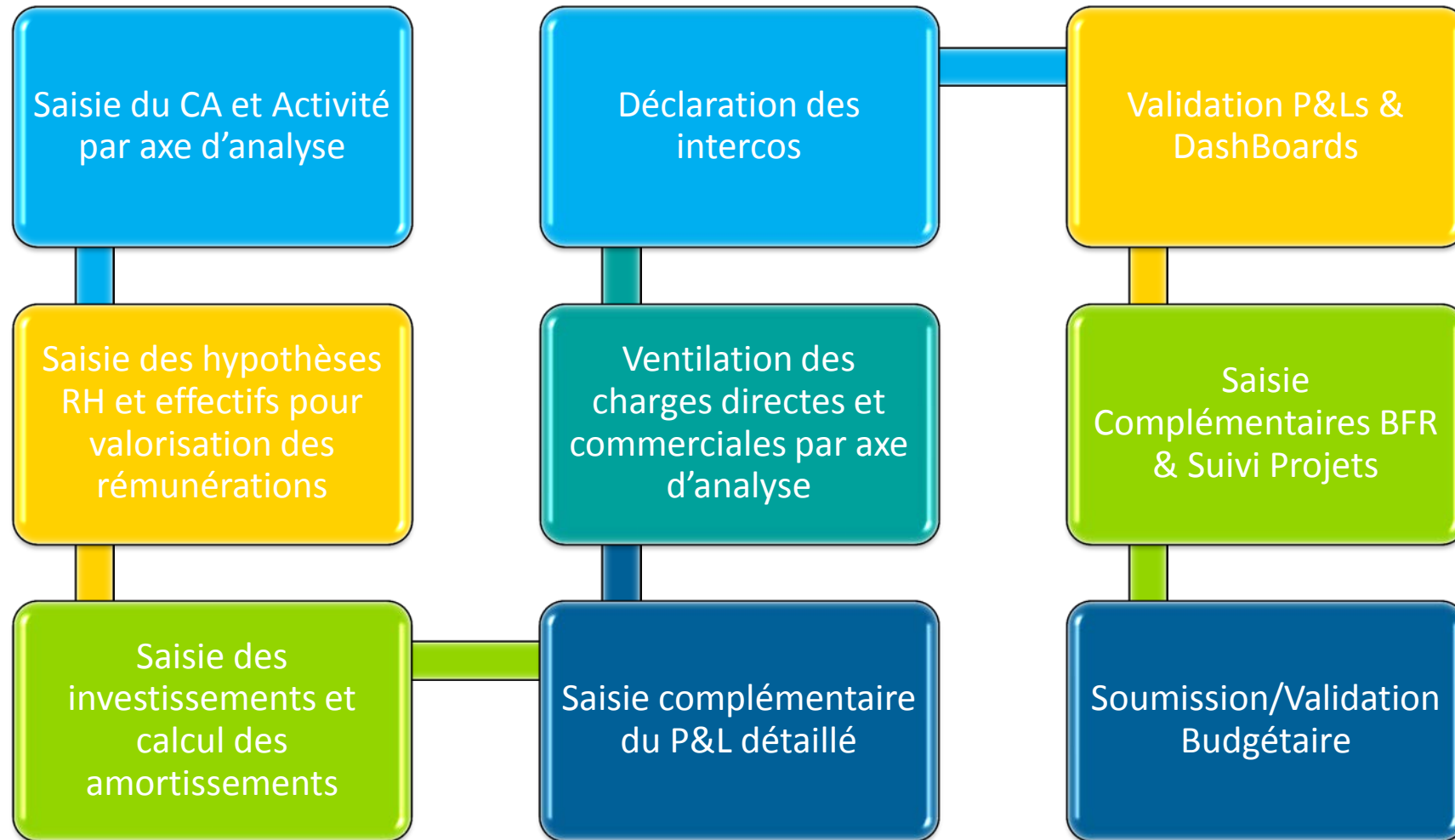


# Les Analyses (Reports & DashBoards)

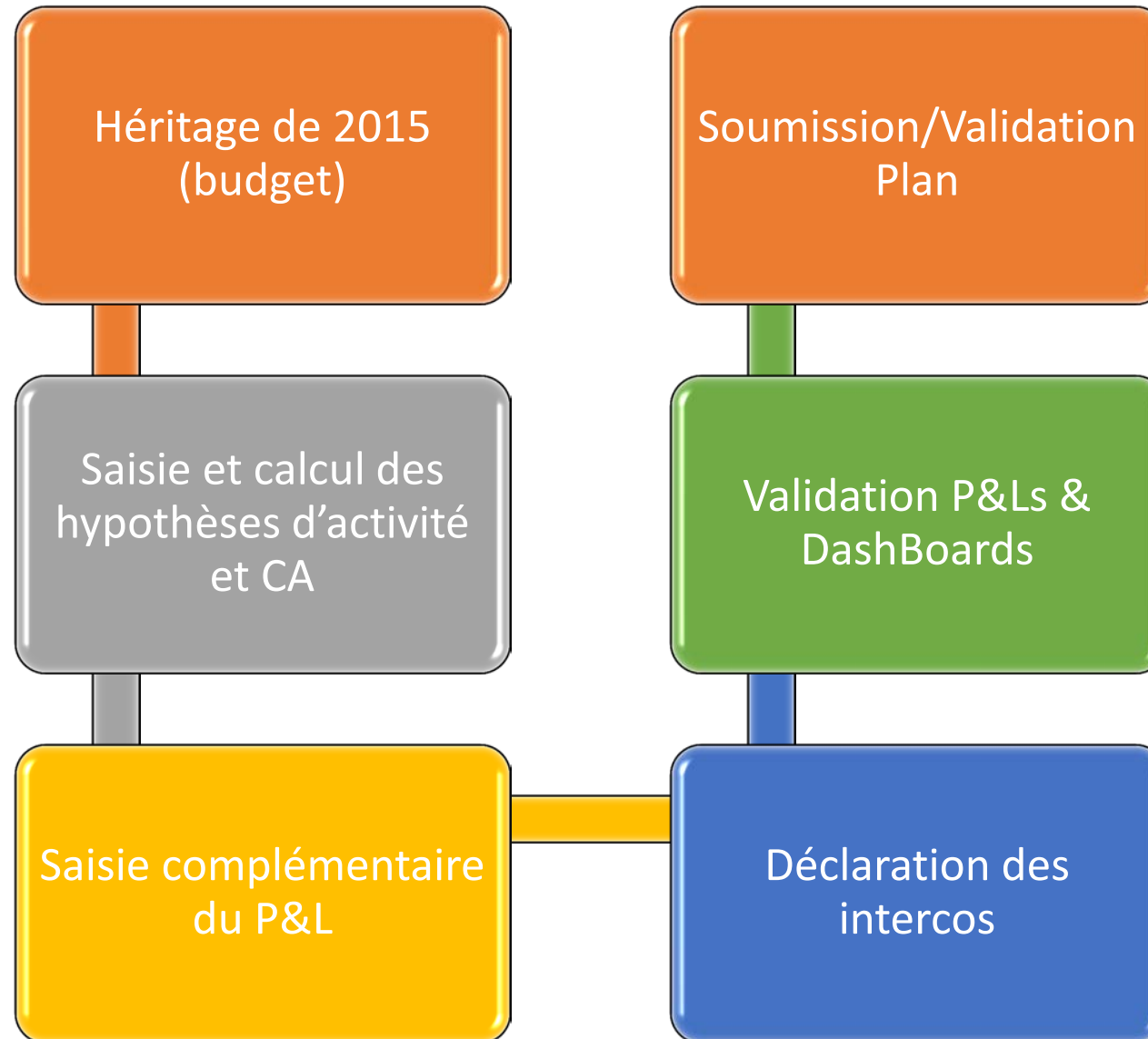
- A partir de ce core model, plusieurs types de reporting/analyses sont proposés



# Le Processus Budgétaire



# Le Processus Plan





THE GLOBAL LEADER IN CLOUD BI & CPM



# Les Eléments clés du projet

Périmètre organisationnel

# Organisation

## 7 zones géographiques

- ~ 15 pays
- + de 50 entités juridiques
- 9 devises
- ~350 entités de gestion

## 80 utilisateurs

- 3 admin
- ~30 contributeurs
- ~40 reporteurs
- 5 langues

## Accès matriciel

- Accès spécifique consolidation
- Accès restreint RH
- Accès multi périmètres





THE GLOBAL LEADER IN CLOUD BI & CPM



# Les Eléments clés du projet

## Métriques Applicatifs

# Cadre de Saisie

1 Version Réalisé / 1  
Historique/ 3 Versions  
de planification

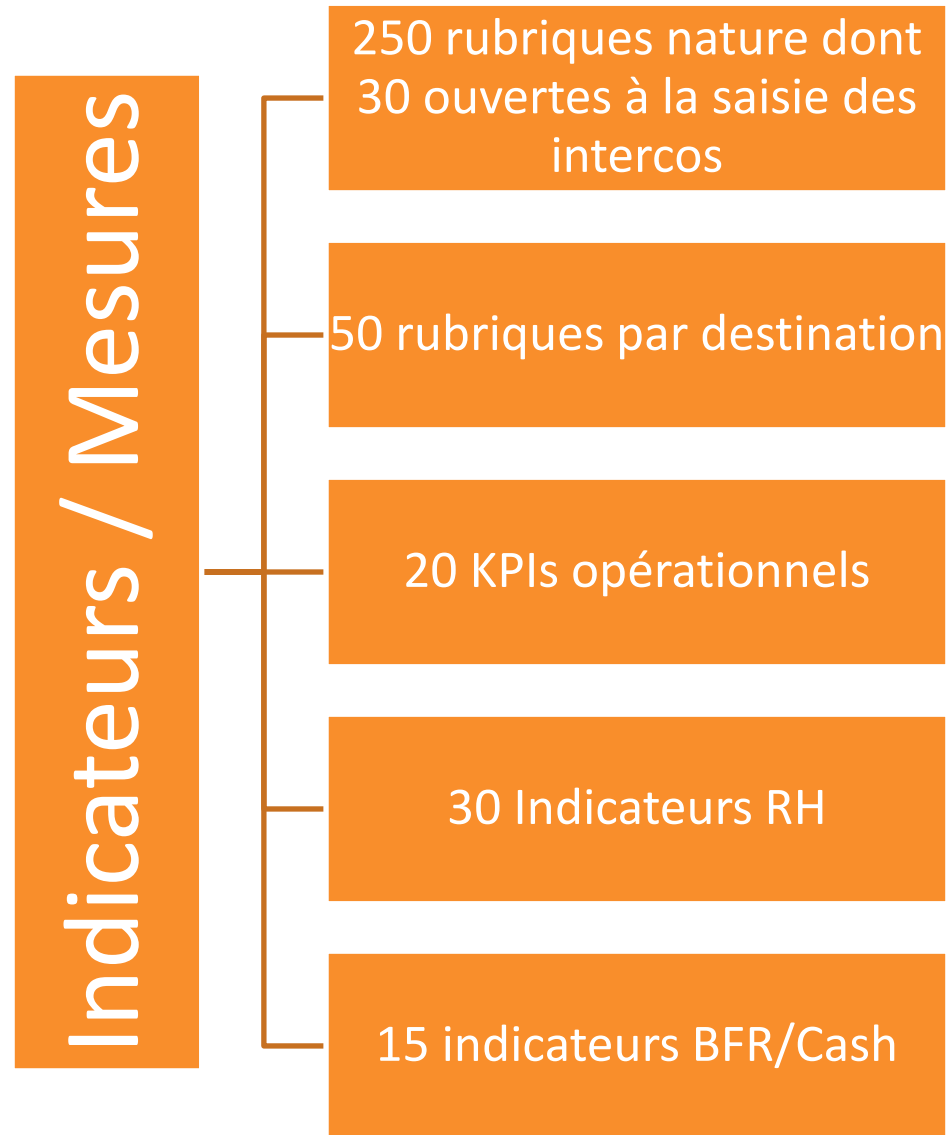


Mensuel

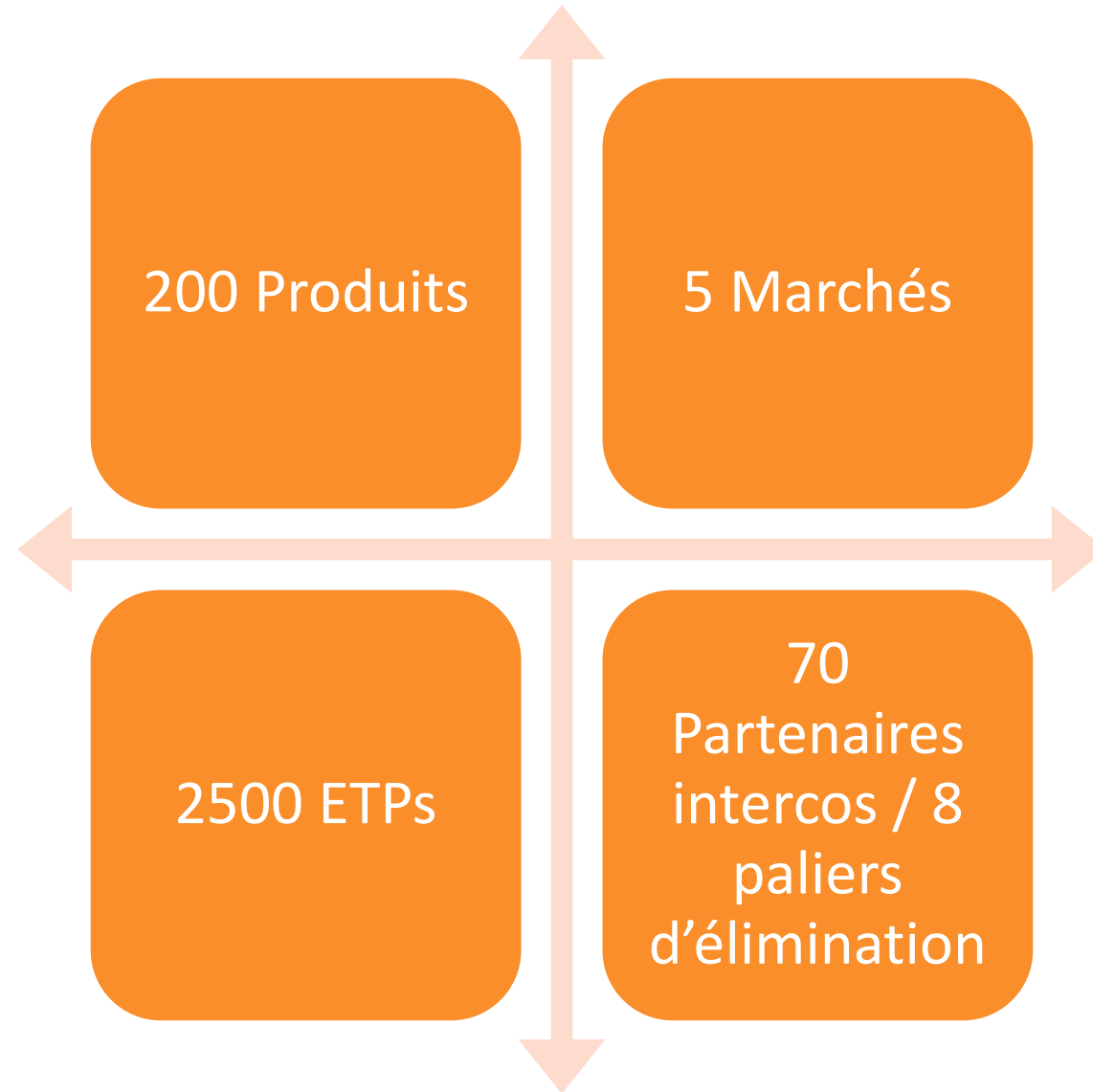


4 années en ligne

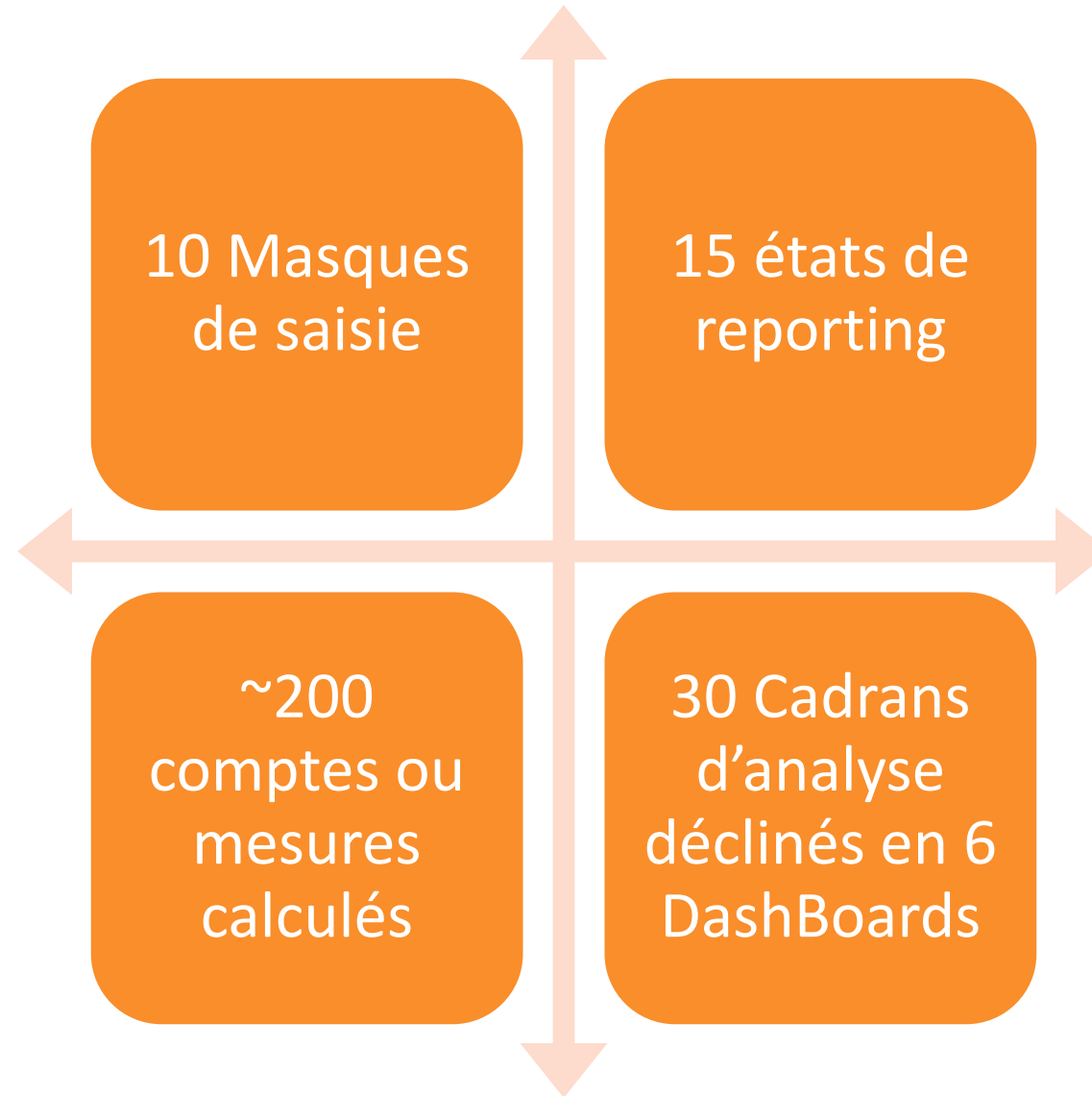
# Indicateurs



# Axes d'analyse



# Modèles/Masques/Analyses





THE GLOBAL LEADER IN CLOUD BI & CPM

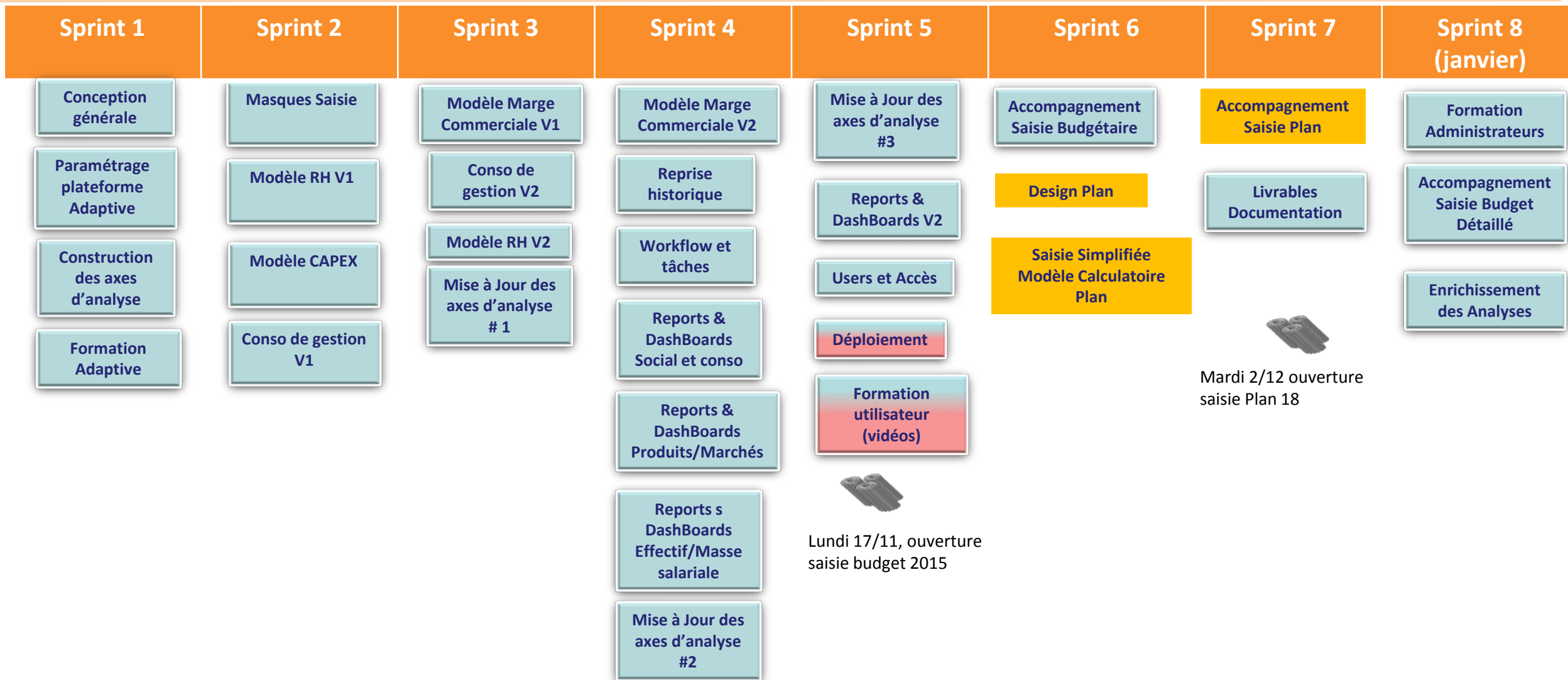


# Les Eléments clés du projet

## Métriques Projet

# Macro Vision du Planning

Le planning et les jalons (Démarrage le 01/09, GO LIVE Budget le 17/11, GO Live Plan le 2/12). Sprints de 2 semaines



# Enjeux et prochaines étapes

## Première Itération : Budget & Plan

Calendrier serré

Cadre analytique en mutation (plusieurs itérations d'axes d'analyse)

Nouvelles analyses à concevoir

Formation en ligne avec vidéos

## Seconde itération : Réalisé et Forecast

Nouveau cycle de 2,5 mois

Interfaces automatisées avec DWH Finance

Mise en œuvre du Rolling Forecast

## Amélioration continue

Nouvelles analyses

Nouveaux modèles

Evolution du cadre analytique





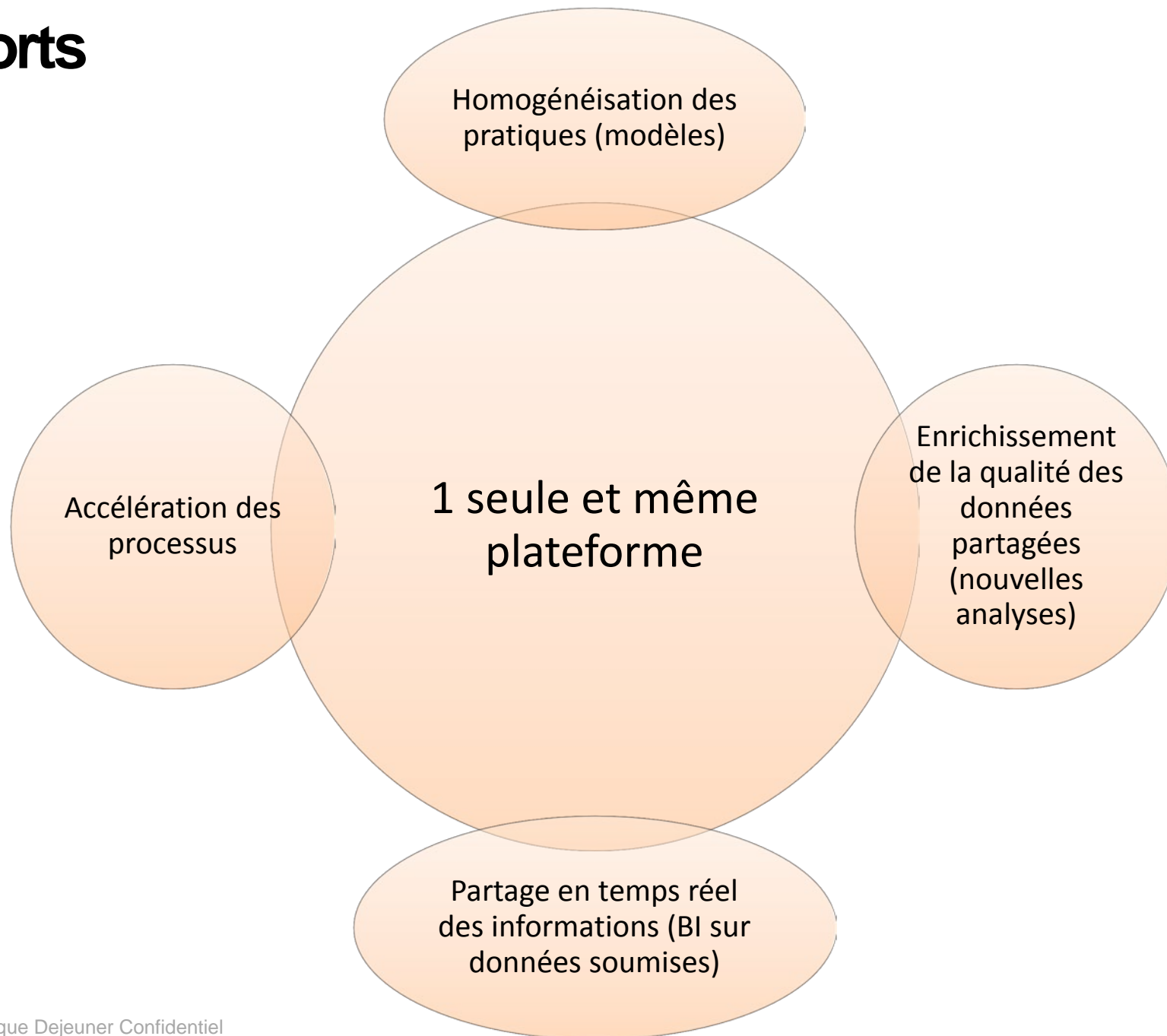
THE GLOBAL LEADER IN CLOUD BI & CPM



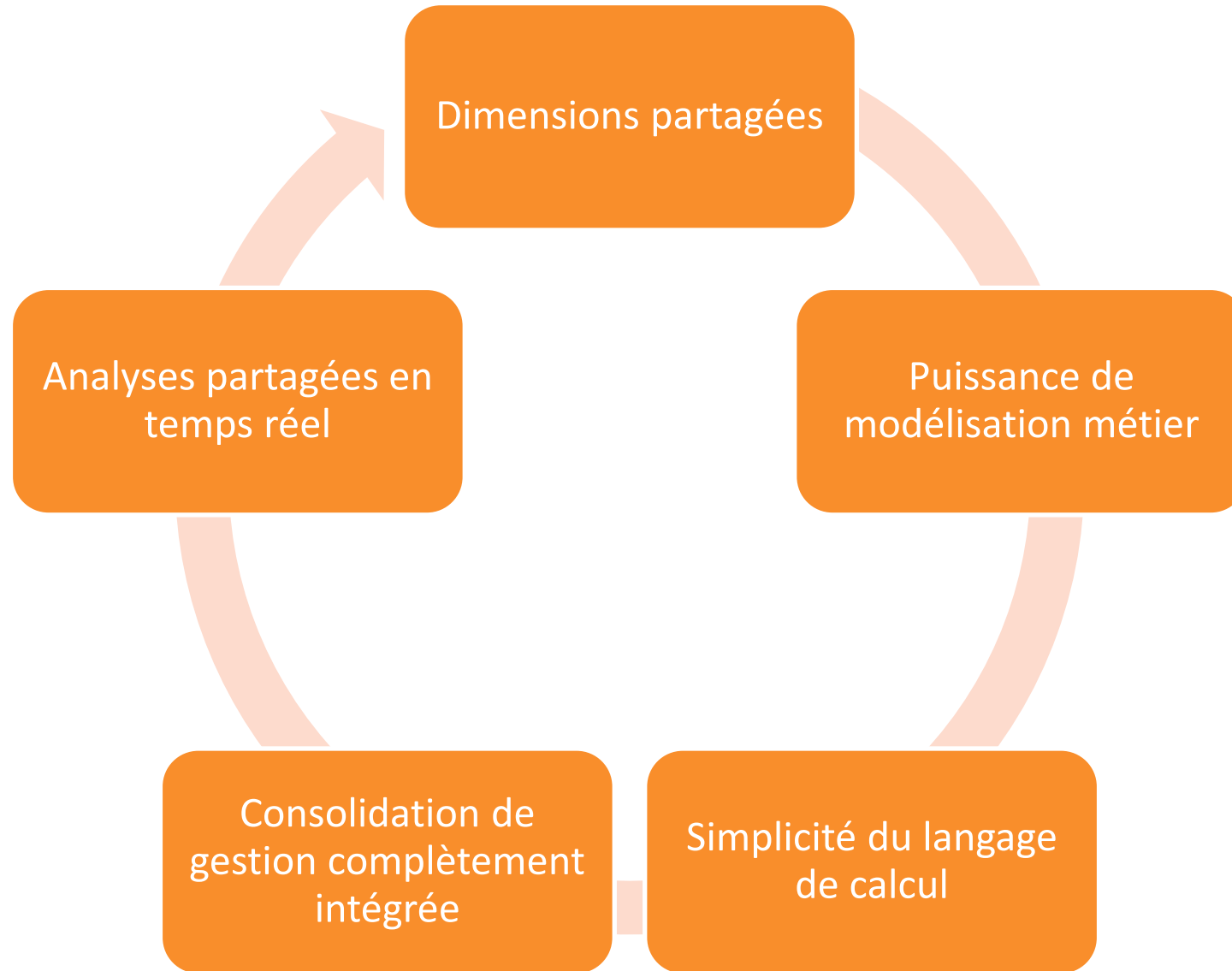
# Les Eléments clés du projet

Les Apports

# Les apports



# Les fonctionnalités clés





THE GLOBAL LEADER IN CLOUD BI & CPM



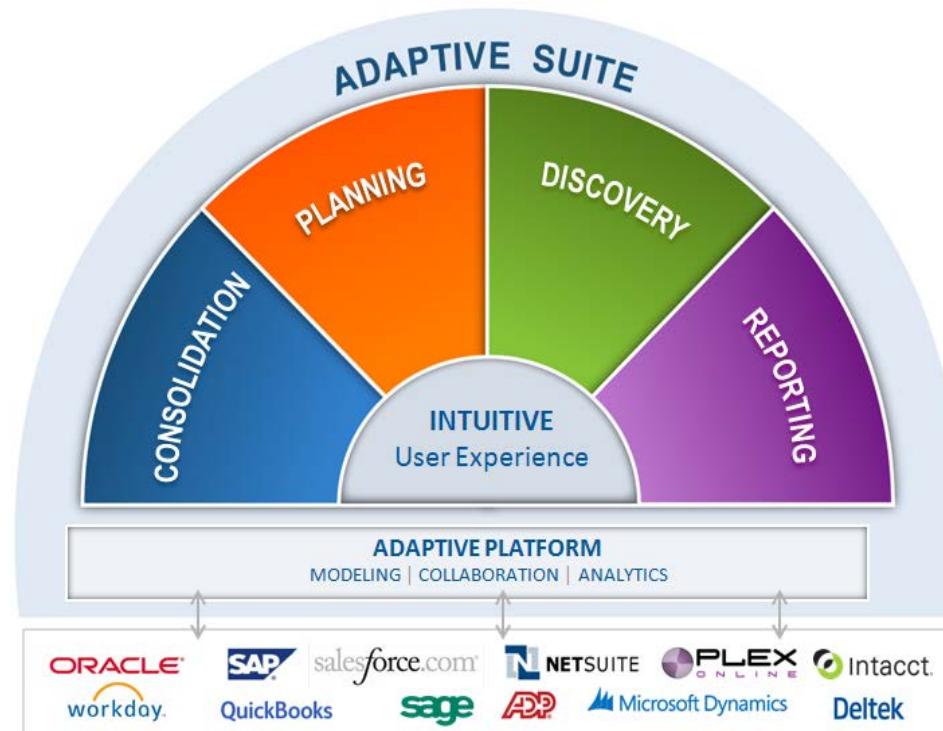
# Adaptive Suite

Le pilotage intégré de la performance

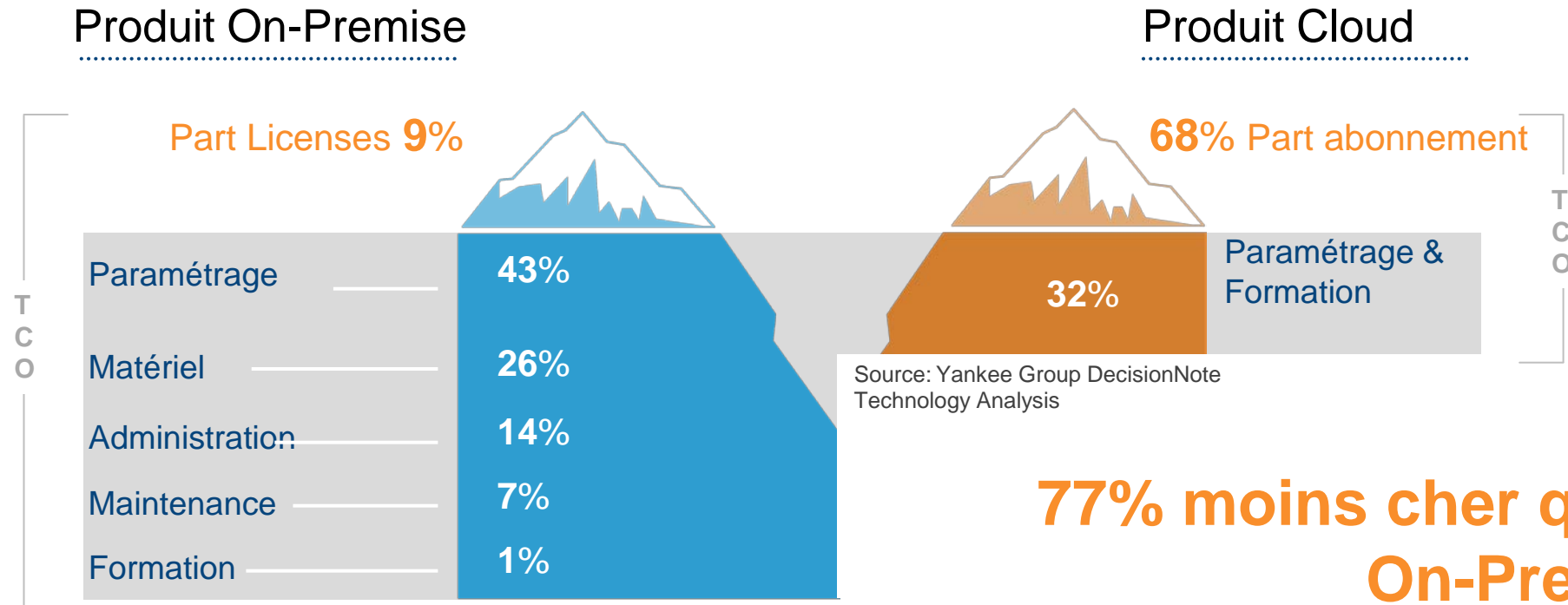
# Le pilotage de la performance révolutionné avec une suite complète, intégrée et intuitive



- Intuitive & Flexible
- Robuste & Configurable
- Un seul point d'entrée web
- Toujours à jour (données, structure, masques, agrégations...)
- BI & EPM Intégrés



# Une suite en mode Cloud qui rend le budget plus accessible et évolutif



**77% moins cher que le On-Premise**

Exemple Abonnement pour 10 Users : 15-20 K€par an  
Exemple Abonnement pour 20 users : 20-25 K€par an

# La suite vue par les analystes

**#1**  
dans  
l'expérience  
utilisateurs



**#1**  
dans  
l'expérience  
client



**#1**  
en satisfaction

CPM & BI



“Un niveau élevé  
de satisfaction  
client”



Sources: BPM Partners Pulse Customer Survey, Gartner 2013 CPM Study, Nucleus June 2013 Value Matrix, Forester 2013 Wave